

III EDYCJA

ESG

Camp

26-28 MAJA 2025 R.
HOTEL MARINA CLUB



ESG Camp



merytoryka & networking

Camp ESG to wyjazdowe warsztaty z dala od sal konferencyjnych. Okazja do poszerzenia wiedzy, rozwinięcia umiejętności miękkich oraz jakościowego networkingu - spotkania w gronie liderów ESG polskich firm i organizacji.

W trakcie Campu ESG stawiamy przede wszystkim na rozwój kompetencji uczestników w obszarze ESG.

Do współpracy zapraszamy doświadczoną kadrę trenerską (m.in. ekspertów pracujących na co dzień w firmach z tzw. "wielkiej czwórki" oraz doświadczonych trenerów). Jest to również świetna okazja do wymiany wiedzy, kontaktów oraz dyskusji na temat zagadnień związanych z ESG w własnych organizacjach.



MIEJSCE HOTEL MARINA CLUB*****

Hotel MARINA CLUB*****

Na miejsce III edycji ESG Camp wybraliśmy Hotel Marina Club w miejscowości Siła k. Olsztyna. Jego malownicze położenie gwarantuje oddech od zgiełku miasta i pozwala zregenerować zasoby energii do dalszej intensywnej działalności.

Hotel Marina Club***** posiada zaplecze konferencyjne oraz sale warsztatowe, które pozwolą na realizację programu w otoczeniu natury.

*UWAGA! Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany miejsca Camp ESG na inny Hotel (**** lub *****).





MERYTORYKA

WARSZTATY

WIEDZA





SPOTKANIA

NETWORKING



ESG *Camp*

Camp ESG to jedyne warsztaty, które w holistyczny sposób podchodzą do kwestii ESG oraz procesu raportowania. Program skupia się na istotnych zagadnieniach merytorycznych. Ich przygotowaniem zajęli się najbardziej doświadczeni eksperci polskiego rynku ESG.

Z drugiej strony duży nacisk kładziemy na rozwój kompetencji niezbędnych w pracy managera ESG oraz rozwijanie praktycznych umiejętności.





PROGRAM CAMPU ESG

Wraz z trenerami pracujemy nad szczegółowym programem Campu. Mamy świadomość, że obecnie zapadają najważniejsze decyzje dotyczące kształtu raportowania, czekamy również na publikację pierwszych raportów ESG na podstawie ERSÓw. Szczegółowy Program Campu ESG będzie odpowiadał na Państwa bieżące potrzeby. Poniżej prezentujemy założenia bloków tematycznych:

Dzień 1 (26 maja 2025 r.)

- Obliczanie śladu węglowego
- Dekarbonizacja
- Analiza ryzyk klimatycznych

Dzień 2 (27 maja 2025 r.)

- Raportowanie i strategia ESG
- Warsztaty oparte na praktycznych case studies

Dzień 3 (28 maja 2025 r.)

- Sankcje a ład korporacyjny
- Greenwashing



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 1 (26 maja 2025 r.)

Czas trwania: 11:00–18:00

11:00–11:30 | Powitanie i wprowadzenie

- Wprowadzenie do szkolenia
- Co już wiemy?
- Określenie największych wyzwań
- Określenie priorytetów szkolenia

11:30–13:00 | SESJA II – Od danych do strategii: budowa planu dekarbonizacji

Plan dekarbonizacji – jak przełożyć liczby na działanie?

- Hierarchia działań: unikanie, redukcja, kompensacja – kiedy co stosować?
- „Quick wins” vs. działania długoterminowe – jak zbudować roadmapę?
- Benchmark: 2–3 przykłady z branży (transport, produkcja, energia)

Ćwiczenie grupowe

Analiza rzeczywistych przypadków + checklista „gotowości do dekarbonizacji”

13:00–14:00 | Lunch i networking



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 1 (26 maja 2025 r.)

Czas trwania: 11:00–18:00

14:00–15:30 | WARSZTAT – Mapa dekarbonizacji dla Twojej organizacji

Od ambicji do działania – tworzymy realistyczne cele

- Jak zidentyfikować obszary największego potencjału?
- Cele krótko-, średnio- i długoterminowe: jak je definiować i z czym je wiązać?
- KPI i systemy monitorowania – jak mierzyć efekty?

Praca w grupach z wykorzystaniem szablonu mapy drogowej Każda grupa tworzy szkic planu dekarbonizacji dla wybranego obszaru

15:30–15:45 | Przerwa kawowa

15:45–17:00 | SESJA III – Scope 3 bez tajemnic

Jak zarządzać emisjami poza własną działalnością operacyjną?

- Podejście do Scope 3: emisje zakupione, transportowe, użytkowania produktu, odpady
- Co jeśli nie mamy danych? Metody szacowania i proxy data
- Partnerstwo w dekarbonizacji: praca z dostawcami i klientami
- Rola przetargów i wymagań korporacyjnych

Ćwiczenie: przegląd narzędzi, dobrych praktyk i opracowanie podejścia do Scope 3 we własnej firmie



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 1 (26 maja 2025 r.)

Czas trwania: 11:00–18:00

17:00–17:45 | Podsumowanie

- ✚ Kluczowe wnioski i „pułapki” dekarbonizacji
- ✚ Co dalej: minimum działań po szkoleniu
- ✚ Sesja Q&A i wymiana kontaktów

Materiały dla uczestników (druk + PDF):

- Szablon „Mapa dekarbonizacji”
- Lista darmowych baz danych emisji i współczynników
- Mini-przewodnik po narzędziach Scope 3
- Certyfikat uczestnictwa



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 2 (27 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–17:00

10:00–10:30 | Powitanie i wprowadzenie

- Powitanie uczestników
- Krótkie wprowadzenie do formuły warsztatowej

10:30–11:15 | SESJA I: ESG jako proces zarządczy – od danych do decyzji

Znamy wpływy, ryzyka i szanse – i co dalej?

- ESG jako narzędzie strategiczne, a nie tylko raportowe
- Rola danych ESG – jak je zamienić w konkretne decyzje zarządcze
- Kiedy „wiedzieć” to za mało – o ryzyku niepodejmowania działań

Forma: prezentacja z dyskusją i przykładami z różnych branż

11:15–12:30 | WARSZTAT: Zarządzanie danymi ESG – od nadmiaru do wartości

Mamy dużo danych – jak je efektywnie wykorzystać?

- Co mierzyć, jak mierzyć i po co?
- Praca z rzeczywistymi danymi (przykład lub mini-case)
- Uporządkowanie wskaźników i priorytetów

Forma: praca w grupach + omówienie na forum



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 2 (27 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–17:00

12:30–13:15 | SESJA II: Raportowanie ESG bez bólu głowy

Pierwszy raport był męczący – da się prościej?

- Jak nie powielać błędów z pierwszego raportu
- Automatyzacja i upraszczanie procesu
- Jak przygotować organizację do kolejnych cykli raportowania

Forma: inspiracje z rynku + checklista + dyskusja

13:15–14:00 | Lunch i networking

14:00–15:00 | SESJA III: ESG jako lustro organizacji

Raport ujawnił słabe i mocne strony – co z tym zrobić?

- Jak wykorzystać dane ESG do wewnętrznej transformacji
- ESG jako podstawa dialogu z działami: HR, zakupy, strategia
- Przykłady dobrych praktyk z rynku

Forma: case study + moderowana dyskusja



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 2 (27 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–17:00

15:00–16:00 | DYSKUSJA: Kto odpowiada za ESG? Rola liderów i zespołów

Jeden za wszystkich, czy wszyscy za ESG?

- Rola zarządu, działów operacyjnych i pełnomocników
- ESG na poziomie kultury organizacyjnej
- Jak budować zaangażowanie i odpowiedzialność w firmie

Forma: burza mózgów + mini-debata

16:00–17:00 | SESJA IV: ESG poza firmą – praca z dostawcami i klientami

Jak angażować partnerów w łańcuchu wartości?

- Kiedy ESG kończy się za bramą zakładu – a kiedy się zaczyna?
- Kryteria ESG w relacjach z dostawcami i odbiorcami
- Rola firmy jako lidera zmian w otoczeniu

Forma: analiza przypadku + wspólne wypracowanie zasad współpracy



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 2 (27 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–17:00

Podsumowanie i mapa działań „co dalej?”

- ✚ Kluczowe wnioski ze szkolenia
- ✚ Indywidualna refleksja i plan wdrożenia
- ✚ Wymiana kontaktów i zaproszenie do dalszej współpracy

Materiały dla uczestników (druk + PDF):

- Materiały podsumowujące (PDF)
- Certyfikat uczestnictwa
- Dostęp do zamkniętej grupy wsparcia (LinkedIn)



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 3 (28 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–14:30

10:00–12:00 | Sankcje a ład korporacyjny

10:00 - 11:00 | Sankcje w praktyce – ryzyka, odpowiedzialność, relacje z kontrahentami

- Jakie sankcje obowiązują i co grozi firmie za ich naruszenie?
- Odpowiedzialność zarządu i kadry kierowniczej – sankcje a należyta staranność
- Jak weryfikować kontrahentów – narzędzia, bazy danych, analiza powiązań właścicielskich
- Red flags i przypadki z rynku – kiedy relacja biznesowa może być ryzykowna?
- Sankcje w strategii G – oczekiwania inwestorów, audytorów, rady nadzorczej

Praktyczne ćwiczenie: analiza kontrahenta i symulacja oceny ryzyka

11:00 - 12:00 | Polityka sankcyjna jako element ładu korporacyjnego i ESG

- Jak stworzyć politykę sankcyjną – zasady, struktura, zakres
- Procedury i mechanizmy kontroli wewnętrznej – co powinno działać w każdej organizacji
- Edukacja i kultura zgodności – jak budować świadomość w firmie

12:00 - 12:15 | Przerwa kawowa



PROGRAM CAMPU ESG

Dzień 3 (28 maja 2025 r.)

Czas trwania: 10:00–14:30

12:15 - 14:15 | Greenwashing - gdzie kończy się komunikacja, a zaczyna manipulacja?

12:15 - 13:15 | Greenwashing – czym jest i jak go rozpoznać? Ryzyka związane z greenwashingiem

- Deklaratywność vs. realne działania
- Przykłady z różnych branż - główne grzechy firm w komunikacji ESG
- Ryzyka związane z greenwashingiem: (prawne [dyrektywa dot. green claims, nowe regulacje UE], reputacyjne i wizerunkowe, relacje z inwestorami i klientami)
- Jak nie wpaść w pułapkę greenwashingu: dobre praktyki komunikacji oraz znaczenie mierzalnych danych, transparentności i spójności

13:15 - 14:15 | Jak budować rzetelną i bezpieczną komunikację ESG?

- Wewnętrzne zasady „green honesty” - co można komunikować, kiedy i jak
- Jak weryfikować przekazy marketingowe, raportowe, PR
- Współpraca ESG–marketing–compliance

Warsztat: rozpoznanie potencjalnych elementów greenwashingu w przykładowych komunikatach, formułowanie alternatyw zgodnych z dobrymi praktykami i regulacjami

14:15 - 14:30 | Zakończenie (wręczenie certyfikatów) oraz lunch



POZNAJ NASZYCH TRENERÓW



NASI TRENERZY



DR ALEKSANDRA

Stanek-Kowalczyk

DR ALEKSANDRA STANEK - KOWALCZYK

Consulting, Partner, EY Polska

Specjalizuje się w strategiach odpowiedzialnego zarządzania i zrównoważonego rozwoju, raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju, zrównoważonym finansowaniu, zarządzaniu relacjami z kluczowymi interesariuszami i odpowiedzialnej sprzedaży.

W latach 2019-2023 właścicielka firmy doradczej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Od 2019 roku adiunkt w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. W latach 2009-2019 związana z firmami doradczymi z tzw. Wielkiej Czwórki. Zrealizowała kilkaset projektów doradczych dla największych podmiotów i grup kapitałowych działających w Polsce oraz na rynkach zagranicznych.

W latach 2019-2023 członkini Global Reporting Initiative Stakeholder Council, członkini Grupy Roboczej ds. rozwoju raportowania niefinansowego przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, Grupy Roboczej ds. usprawnienia raportowania ESG wśród polskich przedsiębiorstw przy Ministerstwie Finansów oraz Grupy Roboczej ds. stosowania Taksonomii przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii. Wiceprzewodnicząca Rady Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży.

Absolwentka politologii oraz zarządzania na Uniwersytecie Jagiellońskim, programu MBA Management for Central and Eastern Europe na Uniwersytecie Viadrina oraz międzynarodowego programu LEAD – Leadership for Sustainable Future. Obroniła z wyróżnieniem pracę doktorską w Szkole Głównej Handlowej, za którą otrzymała drugą nagrodę w konkursie Verba Veritatis na najlepsze prace dotyczące etyki i odpowiedzialnego zarządzania.



NASI TRENERZY



MAGDALENA *Obłóza*

MAGDALENA OBŁOZA

Managerska, EY Polska

Ekspertka w zakresie zarządzania i raportowania ESG. Od ponad 10 lat wdraża i promuje odpowiedzialne zarządzania wpływem na środowisko i społeczeństwo wśród polskich firm. Doświadczenie i wiedzę z zakresu ESG zdobyła w firmie doradczo-szkoleniowej specjalizującej się w tematyce odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. Doradzała firmom z branży finansowej, odzieżowej, energetycznej, budowlanej w zakresie budowy i wdrażania strategii ESG oraz opracowania raportów zrównoważonego rozwoju według międzynarodowych standardów (Global Reporting Initiative – GRI, wytycznych Integrated Reporting Framework Fundacji IFRS). Wdrażała procesy raportowania wśród firm objętych pierwszą falą wymogów raportowania niefinansowego zgodnie z dyrektywą NFRD.

Doświadczony szkoleniowiec. Prowadzi szkolenia i wykłady z zakresu ESG, komunikacji i raportowania zrównoważonego rozwoju.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej, pierwszej edycji studiów podyplomowych „Manager CSR” na Collegium Civitas. Stypendystka Ecole Supérieure du Commerce Extérieur w Paryżu. Absolwentka studiów podyplomowych „Zarządzanie środowiskiem i gospodarka odpadami” w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego. Doktorantka Uniwersytetu Warszawskiego na Wydziale Zarządzania, gdzie prowadzi badania w obszarze raportowania ESG. Wiedzę z zakresu ESG potwierdza również certyfikat Cambridge Institute for Sustainability Leadership.



NASI TRENERZY



JUSTYNA

Wysocka - Golec

JUSTYNA WYSOCKA-GOLEC

Partnerka w KPMG, liderka działu Corporate ESG, Climate & Nature, Liderka KPMG CEE Decarbonisation Hub

Menedżerka z wieloletnim doświadczeniem, technicznym wykształceniem i zamiłowaniem do innowacji. W swojej pracy najczęściej skupia się na obszarze ochrony środowiska. Pracowała na różnych stanowiskach w biznesie, w organizacjach pozarządowych, dla rządów (PL, RU, BG, KZ) oraz dla organizacji międzynarodowych (UNIDO). Specjalizuje się w metodykach obliczania emisji GHG, projektowaniu systemów offsetowych i strategiach dekarbonizacji przedsiębiorstw. Od czerwca 2022 rozwija usługi związane z dekarbonizacją w departamencie Doradztwa Biznesowego.

Edukacja:

- Inżynieria Środowiska, Akademia Górniczo – Hutnicza w Krakowie
- Europejskie Studia Menedżerskie – MBA, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Krakowska Szkoła Biznesu
- Studia podyplomowe w zakresie Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, Politechnika Krakowska



NASI TRENERZY



ANNA Grygiel-Tomaszewska

DR ANNA GRYGIEL-TOMASZEWSKA

Associate Director, KPMG Polska

Doradza przedsiębiorstwom w zakresie zrównoważonego rozwoju, ekspertka z blisko 20-letnim doświadczeniem pracy na rynku kapitałowym, pracownik naukowy SGH.

Twórca i kierownik studiów podyplomowych „Strategiczna transformacja ESG w przedsiębiorstwie” w SGH. Prowadzi kursy pt. “ESG w strategii przedsiębiorstwa”. Współtwórca i trenerka w programie certyfikacji EFPA ESG Advisor, współtwórca i mentorka w programie Akademia Liderów ESG prowadzonym przez Fundację im. Lesława Pagi. Członek-założyciel oraz członek Rady Programowej POLSIF – organizacji promującej standardy ESG w inwestowaniu.



NASI TRENERZY



DR ANNA *Partyka-Opiela*

DR ANNA PARTYKA OPIELA

Partner, oraz Praktyka ESG, Compliance, Forensic oraz ESG, Rymarz Zdort Maruta

Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zakresie compliance, whistleblowing, etyki, zapobiegania korupcji, AML oraz Legal Design. Anna świadczy bieżące doradztwo z zakresu zapobiegania korupcji i compliance, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z transparentnością procesów, komunikacją oraz przebudową i optymalizacją systemów compliance.

Prowadziła liczne projekty mające na celu wdrażanie kompleksowych systemów compliance, w tym opartych na normach ISO, regulacji i systemów w zakresie whistleblowing, AML, sankcyjnych oraz związanych z prawidłowym funkcjonowaniem łańcuchów dostaw. Posiada także wieloletnie doświadczenie w obszarze audytów zgodności i audytów śledczych oraz projektów z zakresu zarządzania ryzykiem oszustw i nadużyć.

Prowadzi również projekty związane z upraszczaniem komunikacji prawnej (Legal Design) oraz doradztwem w zakresie governance w projektach ESG. Jest członkiem Komitetu Compliance przy GPW oraz Członkiem Rady Innowatorów Polskiego Stowarzyszenia ESG.

Anna jest doktorem nauk prawnych od 2010 r. Wpis na listę radców prawnych uzyskała w 2015 roku.



NASI TRENERZY



WIOLETA *Grzybowska*

WIOLETA GRZybOWSKA

Starszy konsultant, CSRinfo

Doradca ds. ESG w biznesie. Wspiera firmy w kompleksowym procesie wdrażania standardów z zakresu zrównoważonego rozwoju obejmujących m.in.: budowanie i edukację zespołu "zielonych kołnierzyków" wewnątrz organizacji, prowadzenie dialogu z interesariuszami, analizę ryzyk i szans, opracowanie strategii ESG, przygotowanie procesu sprawozdawczości i wsparcie w redakcji treści wymaganych standardami ESRS.

Wieloletnie doświadczenie zawodowe w zakresie komunikacji marketingowej łączy z teorią i praktyczną wiedzą z obszaru ESG realizowaną w różnych branżach i sektorach. Specjalizuje się również w zakresie budowania wiarygodnej i długoterminowej wartości marki opartej o zasady zrównoważonej i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej.

PAKIET UCZESTNIKA CAMP ESG:

CENA ZAWIERA:

- udział w jedynych na rynku warsztatach Camp ESG, które łączą aspekty teoretyczne z praktyką oraz poszerzaniem kompetencji menedżerskich
- dedykowany program warsztatów (wykłady i ćwiczenia praktyczne) stworzony we współpracy z ekspertami i praktykami ESG z dużych organizacji
- możliwość bezpośrednich konsultacji z ekspertami w trakcie Camp ESG
- 2 noclegi w pokoju jednoosobowym w Hotelu Marina Club ****
- pełne wyżywienie
- dostęp do strefy wellness i wszystkich atrakcji hotelu
- dwie uroczyste kolacje
- wieczorna atrakcje
- networking
- dostęp do prezentacji, nagrań i materiałów szkoleniowych
- certyfikat uczestnictwa w warsztatach

KOSZT UCZESTNICTWA:

9 400 zł netto

KOSZT UCZESTNICTWA DLA CZŁONKÓW
POLSKIEGO STOWARZYSZENIA ESG:

7 400 zł netto



Polskie Stowarzyszenie ESG

Czerska 8/10
00-732 Warszawa

biuro@stowarzyszenieesg.pl
+48 691 724 099
+48 663 751 444

www.polskiestowarzyszenieesg.pl

